

Le peuple a croqué la pomme.

vendredi 17 octobre 2014

Mardi dernier, le 19 septembre, le nouvel iPhone 6 d'Apple a enfin été annoncé. Dès le matin, quelques fans de la marque se sont pressés devant les portes de la boutique la plus proche afin d'être les premiers à avoir l'honneur de pouvoir acheter le nouveau produit. Près de deux-mille-cinq-cent personnes étaient présentes devant la boutique de New-York. Cette foule a créé une rupture de stock dès le premier jour. Personne ne s'attendait à un tel succès !

Brève écrite par des élèves de seconde dans le cadre de l'AP.